

Université- Entreprise
« La passerelle inévitable pour un développement durable »

Monsieur le Président, Mesdames, Mesdemoiselles, Messieurs,

Il m'est agréable en tant que directeur d'une société privée de m'associer à cet important débat sur le partenariat Université/Entreprise qu'organise votre institution (Université de Batna).

L'économie de marché telle qu'elle est définie dans les annales, est un système économique qui s'organise autour du marché de l'offre et la demande et dans ce contexte de globalisation, toutes les entreprises sont appelées à innover pour suffire à elles mêmes, et se faire une place dans un monde de concurrence et de compétitivité.

L'innovation est à mon humble avis, la meilleure solution pour faire face à une concurrence de plus en plus atroce ; elle doit être l'arme pour garantir la survie de l'entreprise. Celle-ci doit assurer à ses produits une compétitivité dans un marché ouvert à l'économie de marché car le succès d'une entreprise est lié à son innovation par rapport aux concurrents.

Le développement de la relation Entreprise/Université, est plus que nécessaire et ne doit pas se limiter à des stages de fin d'étude.

L'Entreprise ne peut se développer et ne peut trouver des solutions que dans un partenariat sérieux avec une unité de recherche universitaire et une coopération étroite en définissant des objectifs réels.

En Algérie, ce partenariat est peu développé et les deux sphères Entreprise/Université se séparent pourtant, elles doivent se rapprocher en vue d'une meilleure complémentarité.

Cet éloignement est peut être dû au fait que l'enseignement universitaire est resté purement théorique, alors que l'industrie évolue plus vite et demande plus de recherches appliquées que fondamentales.

Le nouveau dispositif LDM mis en place par la tutelle, contribue au rapprochement des deux entités Entreprise/Université par la professionnalisation de la formation en préparant l'étudiant au monde professionnel.

L'Université sait maintenant qu'elle doit initier ses diplômés à devenir de véritables entrepreneurs et l'entreprise sait pertinemment qu'elle doit apporter une meilleure définition des besoins du marché afin que l'université adapte son programme de formation, d'où la construction d'une passerelle entre les deux entités.

Merci de votre attention.

M.MAAMIR Samir
D.G. TRIPODE sarl