

Les deuxièmes journées nationales d'études et d'information sur le
partenariat Université-Environnement Socio-économique
thème
« Professionnalisation des Formations Supérieures » Enjeux et Réalité
Batna 06-07 DEC 2009



Titre de la communication

« Professionnaliser le cursus universitaire
pour renforcer l'insertion professionnelle »

Par: Mr. MAAMIR Samir
Titre: Directeur général
Société: TRIPODE® sarl

Pour commencer je me permets de rappeler quelques passages de mon intervention lors des journées précédentes (j.n.e.i.2008)¹, dans laquelle j'ai rappelé la nécessité de professionnaliser le cursus universitaire pour réussir un partenariat entreprise/université dans un monde de compétitivité et de concurrence.

Ensuite, une synthèse sur le rapport récent du Forum économique mondial² de Davos pour justement vous montrer combien la compétitivité des entreprises d'un pays peu par voie de conséquence contribuer à son développement.

«Le nouveau dispositif LMD mis en place par la tutelle, contribue au rapprochement des deux entités (Entreprise/Université) par la professionnalisation de la formation en préparant l'étudiant au monde professionnel..... »

«Université- Entreprise, la passerelle inévitable pour un développement durable »
M. Maamir Samir. j.n.e.i.2008

«L'Université sait maintenant qu'elle doit initier ses diplômés à devenir de véritables entrepreneurs et l'entreprise sait pertinemment qu'elle doit apporter une meilleure définition des besoins du marché afin que l'université adapte son programme de formation..... »

«Université- Entreprise, la passerelle inévitable pour un développement durable »
M. Maamir Samir. j.n.e.i.2008



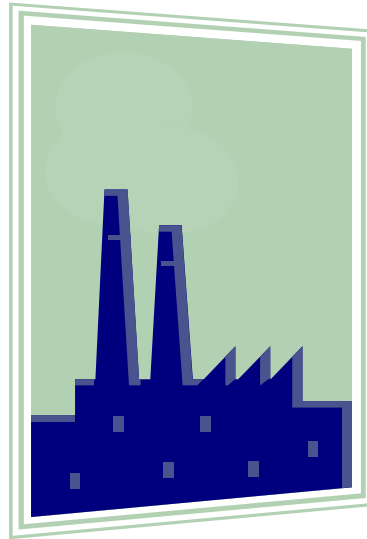
Le World Economic Forum de Davos, publie comme chaque année, son classement de la compétitivité internationale, « The Global Competitiveness Report 2008-2009 », établis après avoir interrogé plus de 12 000 chefs d'entreprise dans 134 pays.

L'Algérie, perd 18 places et recule au 99^e rang mondial sur 134. Malgré les revenus pétroliers, l'Algérie est au dernier rang au Maghreb, derrière la Tunisie (36^e), le Maroc (73^e) et la Libye (91^e). Elle occupe l'avant-dernière place parmi les pays arabes.

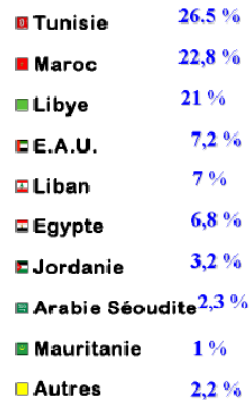
L'Algérie a ainsi régressé, selon les experts, dans les domaines des institutions, du droit de propriété, du marché financier, du fonctionnement des biens et services et en innovations.

En dehors de l'économie, le rapport 2008 de Davos s'est intéressé aux performances en matière de santé et en matière d'éducation.

On voit par là que notre vision s'inscrit dans la même ligne de droite et la suite logique pour arriver à un stade de compétitivité internationale honorable et faire face aux défis majeures dans le contexte de la globalisation qui signifie le démantèlement des barrières douanières, l'ouverture du marché et la création des zones de libre échange dans notre cas la ZALE³ (zone arabe de libre échange) etc....



Principaux clients Arabes de l'Algérie H H. 2008

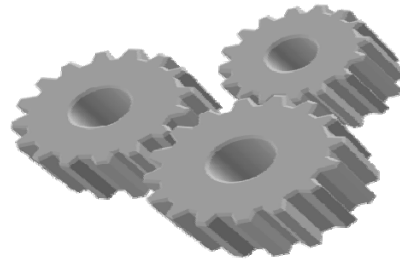


Principaux fournisseurs Arabes de l'Algérie 2008



Nous rappelons juste que la professionnalisation des études à l'université n'est pas chose nouvelle, les métiers du droit, de la médecine, de l'enseignement relèvent de l'enseignement supérieur universitaire.

D'autre part la prise en compte des préoccupations des entreprises, essentiellement des préoccupations de résultats obligent l'université à suivre la logique des choses.



D'autant plus que la professionnalisation précoce des parcours universitaires laisse de nombreux jeunes diplômés des universités peinent à s'insérer sur le marché du travail, ou une fois recrutés engendrent à l'entreprise des frais supplémentaires pour leurs adaptation et leurs mise à l'échelle.



Maintenant faut-il généraliser cette professionnalisation?
Comment professionnaliser, dans quels secteurs, avec quels moyens
etc.....ainsi plusieurs questions posées aux responsables universitaires et
aux acteurs du domaine.



Cette réalité nous interpelle tous, et nous conduit, par voie de conséquence, à engager une réflexion sérieuse sur les voies et moyens pour professionnaliser les études dans le cadre du cursus LMD par le renforcement de la communication sur les formations en direction des entreprises (marketing) et sur les stages et les débouchés en terme de métiers et mieux faire connaître l'entreprise, les métiers, surtout l'implication plus grande des entreprises dans la formation initiale et le développement des formations en alternance (interdépendance).



Le développement des filières professionnelles est plus-que nécessaires ainsi, la nécessité de créer un comité national pour l'expertise (sorte d'observatoire) pour identifier les besoins des entreprises et y adapter les formations dispensées.

Ce débat peut être même régional et pas obligatoirement inter ministériels.



Conclusion

Dans un monde en pleine mutation les indices de la compétitivité internationale d'un pays sont liés étroitement avec, entre autre, la qualité de la formation de ses dirigeants (universitaires) dans différents secteurs économiques.

Notre classement (rapport de DAVOS) par rapport aux pays arabes n'été pas favorable, cela influe directement sur notre décision pour une adhésion à la zone arabe de libres échanges ou à un quelconque autre espace ou les indices de compétitivité font références.



Je vous remercie pour votre attention



Retrouvez la communication intégrale sur
www.tripodemobilier.com

Source

1_ www.tripodemobilier.com/

2_ www.weforum.org

3_ www.mincommerce.gov.dz

Mr. MAAMIR Samir
Directeur général
TRIPODE®sarl